



Maria LAVROVA

GESTION DE PROJET • WEBDESIGN • BRANDING • UX/UI

Paris & Île-de-France

✉ maria.lavrova2026@gmail.com

☎ 06.59.49.33.23

🌐 www.linkedin.com/in/mlavrova92



Disponible immédiatement, experte en design, marketing et gestion de projets, je crée des contenus et des expériences digitales et suis ouverte à de nouvelles opportunités.

Portfolio : maria-webstudio.fr/hire-me

HARD SKILLS

Graphisme & UX/UI

Figma, Adobe XD, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects, Canva

Développement Web & CMS

WordPress, Wix, Shopify, Prestashop, HTML, CSS, JavaScript, SEO

Gestion de projet & organisation

Microsoft Planner, Trello, Monday, Salesforce, HubSpot, Jira, Notion...

Marketing & Communication

Mailchimp, Brevo, Dartagnan, ActiveCampaign, Google Analytics, Zapier, Make, Google Ads, Ads Manager

SOFT SKILLS

Gestion de projet & coordination

Planification, suivi opérationnel, gestion des priorités, coordination d'équipes, reporting, anticipation

Leadership & animation d'équipe

Encadrement, répartition des responsabilités, animation de réunions, prise de décision

Communication & collaboration

Écoute active, pédagogie, identification des besoins, négociation, fidélisation

Compétences personnelles

Créativité, rigueur, esprit d'analyse, autonomie, réactivité

LANGUES

Français (bilingue)

Anglais (bilingue)

Russe (langue maternelle)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

La Halle (Groupe Beaumanoir), Paris | Juillet 2025 – Février 2026

• COORDINATRICE WEBDESIGN

Coordination d'une équipe de webdesigners juniors, conception de newsletters CRM orientées performance, création et intégration de landing pages, design UX/UI, scénarios triggers et personnalisation, A/B testing, suivi opérationnel et validation des campagnes, collaboration avec les équipes CRM et e-shop

Mydral, Paris | Mars 2024 – Juin 2025

• CONTENT CREATOR SENIOR

Création de contenus visuels et multimédias, administration et optimisation du site WordPress, mise en page dashboards et data visualisation, restitution créative des données, support CRM pour collecte et suivi des contacts, collaboration avec les équipes data et coordination des prestataires, optimisation UX

France Demeure Group, Franconville | Avril 2022 – Janvier 2024

RESPONSABLE COMMUNICATION

- Conception et design de supports print et digitaux, génération et qualification des leads via landing pages et formulaires, calendrier éditorial CRM, marketing automation, suivi conformité RGPD, amélioration continue de l'expérience utilisateur

GlobeSailor, Paris | 2018 – 2022

• RESPONSABLE WEBMARKETING EASTERN EUROPE

Gestion du funnel de conversion, génération et segmentation des leads, conception des parcours client, automatisation des campagnes email et SMS, déclinaison des campagnes pour différents marchés, design et optimisation des landing pages, reporting et suivi des KPI, coordination des équipes commerciales et marketing

• ASSISTANTE COMMERCIALE ET MARKETING

Gestion et qualification des leads CRM, suivi des clients, propositions commerciales et relances, suivi jusqu'au paiement, facturation et SAV, support marketing

Wefit Solutions, Paris | Janvier 2017 – Juillet 2017

• ASSISTANTE RELATIONS CLIENTS

Suivi et accompagnement des clients, gestion de la base clientèle, assistance à l'utilisation des outils digitaux, création et intégration de contenus multimédias

FORMATIONS

CONCEPTEUR ET CHEF DE PROJET DIGITAL (Master) – AP Formation – Toulouse | 2021

COMMUNICATION VISUELLE (Formation continue) – Créapole – Paris | 2018 – 2019

INTERNATIONAL BUSINESS (Master) – Université Paris-Sorbonne – Paris | 2016 – 2018

ERASMUS – Université Canterbury – Nouvelle Zélande | 2013

LEA (Licence) – Université d'État de Moscou – Russie | 2011 – 2015